

Día destinará 16 millones de euros a la compra de fresas de origen 100% local para apoyar a la agricultura española esta temporada

/ Esta inversión supone un incremento del 15% respecto al año anterior, reforzando la apuesta de Día por el producto de temporada y el origen nacional.

/ En 2026, la compañía prevé adquirir 4,3 millones de kilos de fresas a proveedores españoles, reforzando su apoyo a la agricultura local, especialmente en la provincia de Huelva.

/ Día realiza el 96% de sus compras totales a proveedores locales y su operación genera más de 3.200 millones de euros en valor añadido a lo largo de su cadena de suministro.

4 de marzo de 2026, Las Rozas de Madrid. Las frutas y verduras desempeñan un papel esencial en una alimentación equilibrada y saludable. Constituyen una fuente clave de vitaminas, minerales, fibra y antioxidantes, nutrientes fundamentales para el correcto funcionamiento del organismo. Por ello, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda un consumo mínimo de 400 gramos diarios de frutas y verduras como base de una alimentación variada y rica en nutrientes. Frutas como la fresa destacan por su alto contenido en vitamina C y por su aporte de fibra y potasio, lo que las convierte en una opción idónea para incorporar a la dieta habitual y reforzar hábitos alimentarios saludables.

En el marco de su programa [Comer mejor cada día](#), que nace con el objetivo de fomentar hábitos saludables, Día destinará en 2026 un total de **16 millones de euros a la compra de fresas de origen 100% español durante la campaña nacional**, reforzando así su compromiso por acercar una alimentación equilibrada y productos frescos de máxima calidad. Esta inversión supone un **incremento del 15% respecto al año anterior** y refuerza su apoyo a la agricultura, contribuyendo a dinamizar la economía local en las principales zonas productoras, especialmente en la provincia de Huelva.

Apuesta por las fresas con origen España

Con esta inversión, Día prevé **adquirir 4,3 millones de kilos de fresas a proveedores españoles durante la campaña nacional**, garantizando así el acceso a un producto fresco. Para ello, la compañía trabajará con varios proveedores ubicados fundamentalmente en Andalucía, reforzando su apuesta por la cercanía y el origen nacional en plena temporada.

Esta colaboración permite asegurar una cuidada selección del producto, mediante un trabajo conjunto con los proveedores para ofrecer al cliente fresas con los mejores estándares de sabor, textura y frescura. La compañía comercializará principalmente dos formatos de venta y trabajará con variedades como Inspire, RedSayra, Marisma o Duna, reconocidas por su calidad y excelente sabor.

Dinamizando la economía local

Día trabaja con más de **1.100 proveedores en España**, a los que destina el **96% de sus compras, con una inversión cercana a los 3.200 millones de euros en 2024**. Esta apuesta se enmarca en su nuevo [Plan de Sostenibilidad 2026-2029](#), 'El valor de cada Día', que sitúa el apoyo al entorno local y la generación de impacto positivo en las comunidades como ejes estratégicos de la compañía.

El impacto total de su actividad sobre la cadena de suministro supera **los 7.000 millones de euros**. A los 600 millones de euros en valor añadido que genera directamente a sus proveedores, se suman **más de 3.200 millones de euros adicionales activados a lo largo de toda la cadena**, con un efecto tractor que alcanza desde las actividades primarias (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca) hasta el comercio mayorista y minorista, el transporte, la industria manufacturera y los servicios administrativos y técnicos.

Con **más de 2.300 tiendas en todo el territorio y un canal online que alcanza al 84% de los hogares**, el modelo de proximidad de Día contribuye a descentralizar la generación de valor, impulsar el empleo y el emprendimiento y fortalecer el tejido económico y social en todo el país. En 2024, la compañía **aportó 6.800 millones de euros a la economía española, el equivalente al 0,43% del PIB nacional**, reflejo de un modelo que trasciende su operación directa y consolida su papel como motor de desarrollo local.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía

que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 7.076 millones en 2025. Somos una de las 100 empresas con mejor reputación en España y Argentina según el monitor empresarial MERCO. Además, nos hemos posicionado como la primera franquiciadora en España y la única en el sector de los supermercados con Certificación FRANQ en Argentina.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

www.dia.es

#CadaDiaMasCerca

Linkedin: [Día España](#)

Twitter: [@Dia_Esp](#)

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com